

Presentata al Centro direzionale l'iniziativa dell'amministrazione e dell'ufficio stampa

Comune, telegiornale sul web

Consegnate le prime trenta smart-card per la firma digitale

PROSEGUE sulla strada delle alte tecnologie il processo di modernizzazione dei servizi dell'amministrazione comunale. Ieri mattina, il sindaco facente funzione, Demetrio Naccari, ha consegnato le prime trenta Smart-Card per la firma digitale e partecipato all'inaugurazione della Web Tv. Due iniziative che proiettano la città ai primi posti in ambito nazionale nel settore dei servizi innovativi relativi alle tecnologie informatiche. Palazzo San Giorgio, infatti, è la terza amministrazione (dopo Torino e Modena) che adotta "il certificato di firma digitale" e la prima in assoluto a dotarsi di un "Telegiornale fruibile via internet". Attraverso la Smart-Card (che sarà distribuita a quanti ne hanno fatto richiesta già nei prossimi giorni) i cittadini potranno accedere a tutta una serie di documenti, comodamente seduti a casa propria, evitando di fare la fila agli sportelli.

Nel dettaglio, la Card consente l'accesso all'archivio anagrafico, l'iscrizione dei propri figli alle scuole per l'infanzia gestite dal comune e ai servizi del settore urbanistico. "Naturalmente - ha spiegato il sindaco - si tratta solo dei primi servizi e già ci stiamo attrezzando per ampliare l'offerta". Più esplicitamente, attraverso un codice personale contenuto e un click, le famiglie potranno richiedere certificati di residenza, cittadinanza, luogo e data di nascita, stato civile o di famiglia. Si potranno iscrivere i figli a scuola e rapportarsi con la pubblica amministrazione via internet, con una semplice e-mail. I professionisti costretti, fino a oggi, a rivolgersi agli sportelli dell'urbanistica, potranno risparmiare tempo e lavorare direttamente da studio, per tutte le incombenze del caso. "Ciò - ha aggiunto Naccari - sarà una comodità anche per i nostri uffici, cui sarà di molto alleggerito il carico di lavoro quotidiano". L'altra novità riguarda la comunicazione. Da oggi è a disposizione dei reggini e di tutti i calabresi sparsi nel mondo, un nuovo canale internet gestito dall'ufficio stampa del comune. Un ulteriore strumento per informare su quanto avviene in città. Grazie alle tecnolo-

gie messe a disposizione da Digital Identity e alla capacità di erogazione del segnale da parte degli Internet data center di Telecom, sarà possibile informare in modo facile e continuo la cittadinanza.

"Un telegiornale vero - ha detto il capo ufficio stampa, Antonio Latella - che non sostituirà gli organi di informazione già presenti sul territorio, ma che sarà complementare ad essi. Un Tg, con notizie e servizi sulle più importanti iniziative del Comune e sui fatti che si registrano all'interno della comunità, che sarà mandato in rete quotidianamente".

A supporto del telegiornale, ci sarà un magazine settimanale, con servizi speciali sui principali eventi di natura sociale, politica, economica, culturale e turistica. "Reggio Calabria - ha sottolineato ancora Naccari - si pone all'avanguardia nel settore della modernizzazione dei servizi ed è, a livello nazionale, presa ad esempio. Peccato che la Regione Calabria non se ne sia accorta ed abbia elaborato un piano telematico regionale che la taglia fuori. Peraltro, è inutile mentire su questa vicenda cercando di addossare ad altri responsabilità chiare. La giunta Chiaravalloti ha fatto scelte che penalizzano la città e questo è un fatto. A noi resta la soddisfazione di essere riusciti ad andare avanti anche da soli e con risorse nostre".

Giuseppe Baldessarro